



Johannes Schröder **Regisseur**

Johannes studierte Politikwissenschaften an der FU Berlin und arbeitete mehrere Jahre als Regieassistent im Kinobereich mit Regisseuren wie Michael Haneke und den Wachowskis.

Ab 2013 begann er erste Werbefilme zu realisieren. Seitdem hat er Arbeiten für Kunden wie die Deutsche Bahn, Bosch, Adidas, Ricola und den ADAC gedreht. 2014 gewann er den Best Newcomer Award bei „Die Klappe“ und den deutschen Wettbewerb von „Cannes Young Lions“. Beim ADC 2018 gewann er Silber für sein Musikvideo „Alpina Weiss“. Ein Jahr später gewann er bei „Die Klappe“ Gold und zweimal Bronze für seine ADAC-Filme „Don’t travel with mom.“, sowie einen bronzenen Löwen für IBIS „Instasitter“ bei den Cannes Lions.

Neben seinen kommerziellen Projekten arbeitet er zunehmend im Fiction-Bereich: 2019-2021 war er Co- Autor und Regisseur der Pro7 exclusive Audioserie „Makel“, die 2022 vier Orson Audio Awards gewann. Seit 2021 führt er Regie bei bisher zwei Staffeln der ZDFneo-Sitcom „Ich dich auch!“. Derzeit schreibt er an seinem Spielfilmdebüt „1992“.

Johannes liebt alle Formen der Komödie, besonders solche Filme, die Humor als warmherzige, empathische Perspektive auf unser eigenes Verhalten benutzen. Er sucht ständig nach neuen Formen und Formaten des Geschichtenerzählens und einer möglichst zeitgeistigen Form der Komödie.

Johannes legt großen Wert auf Konzeptarbeit und Drehbuch. Da er über umfangreiche Erfahrung im Schreiben von Drehbüchern und in der Ideenentwicklung verfügt, wird er gern schon früh in die Konzeptarbeit eingebunden und/oder entwickelt Ideen direkt.

Kontaktieren Sie ihn, falls Sie bei einem Projekt kollaborieren wollen, oder falls Sie eine Ausgabe seines berühmten „Berlin Brandenburg Fischbrötchenatlas“ haben möchten.