



Jan Wentz
Regisseur

Jan Wentz ist ein ausgezeichnete Werbefilmregisseur und gehört zu den angesehensten in Europa. Jan wurde in Deutschland geboren, hat jedoch in den USA studiert. Daher strebte er immer nach einem Beruf, in dem er sich seiner größten Leidenschaft widmen konnte, dem Film. Er startete seine Karriere als Regieassistent. Dadurch fand er heraus, dass er als Regisseur seine Geschichten und seine menschliche ganz einzigartige Weltanschauung, umsetzen konnte.

Sein Talent kurze Momente einzufangen und authentisch wiederzugeben ist sein Markenzeichen. Poetisch, aber auch frech, Jan Wentz spricht eine eigene visuelle Sprache. Für Werbekunden gibt Jan strategisch alles. Die Message eines Labels wandelt er geschickt um und erzeugt Aufmerksamkeit. Er spielt gern mit der Vorstellungskraft des Publikums. Jan Wentz verwendet gerne verschiedene Stilmittel der Narration an. Somit versucht er die richtige Balance zwischen Emotionen und Dynamik für jeden seiner Filme einzufangen.

Als Regisseur ist Jan ein leidenschaftlicher Visionär. Gekonnt arbeitet er mit Team, Agentur und Klienten gleichermaßen solide zusammen.

Jan hat schon für internationale Labels wie Audi, Samsung, Gucci, Mercedes, Nescafe, Hornbach, VW und Renault gearbeitet. Im Rahmen seiner Aufträge hat er mit Größen wie Leonardo DiCaprio, Kiera Knightly, James Franco, Sienna Miller und Nina Hagen seine Visionen inszeniert. Einer seiner letzten großen Aufträge war ein Werbespot für Rolex. Unter dem Titel „The Art of Storytelling“ wurde dieser während der Oscar Verleihung 2018 ausgestrahlt. Für diese Arbeit standen neben Martin Scorsese, Kathryn Bigelow, Alejandro G. Iñárritu und James Cameron vor der Kamera.